

Осети природа - иницијатива за луѓе со оштетен вид

Натура МК

Натура МК е здружение на граѓани, со мисија да застапува, спроведува и поддржува решенија со кои луѓето ќе бидат подобро поврзани со природата.

Нашата визија е да создадеме поинаков свет во кој луѓето живеат во хармонија со природата.

Цели на организацијата:

- Поттикнување на филантропијата и волонтерството
- Поттикнување на партнерства меѓу различни сектори на општеството
- Промовирање на општествена одговорност на претпријатија и граѓани
- Зајакнување на капацитетите за одржливо користење и заштита на природните ресурси
- Унапредување на локалниот и руралниот развој, како и алтернативниот туризам
- Промоција и унапредување на екологијата, спортот и образованието

Целни групи: Сите граѓани на РМ, со посебен аспект на загрозени категории како, лица со посебни потреби и деца.

За кампањата

Кампањата „Осети природа“ се спроведува во рамките на проектот „**Попреченоста е само прашање на перцепција**“, финансиран од Европската Унија, спроведуван од Институтот за медиуми и различности од Лондон, Македонскиот институт за медиуми и Националниот совет на инвалидските организации на Македонија. Времетраењето на кампањата е 6 месеци, односно од декември 2018 до мај 2019 година.

Целта на оваа кампања е да се влијае врз јавната перцепција кон лицата со оштетен вид преку создавање позитивни примери за надминување на попреченостите и нивна промоција.

Активностите во кампањата се однесуваат на поголема инклузија на слепите и слабовидните лица во активности кои се одвиваат на планина. Иновативен момент во кампањата е што слепите лица ќе излезат од стереотипите на урбаното живеење и ќе имаат можност да зачекорат и уживаат во природата со сите сетила. Овие позитивни примери ќе бидат документирани и споделени преку социјални, ТВ и радио медиуми со цел да се подобри социјалната инклузија на оваа категорија граѓани. Кампањата ќе ја подигне граѓанската свест за вистинските проблеми на лицата со оштетен вид и ќе придонесе кон поинаква перцепција за нивните права за квалитетен живот.

Целта на проектот ќе се постигне преку две специфични цели. Првата е создавање позитивни примери за надминување на попреченостите преку средби за охрабрување, мотивирање и формирање групи на лица со оштетен вид кои се заинтересирани за прошетки на планина, обука на планинари пратители за придружба на лица со оштетен вид на планина и организација на искачувања на планина. Втората е зголемување на медиумско известување за потребите од поголема социјална инклузија на оваа

категорија граѓани преку гостувања во ТВ и радио емисии со подготвен видео запис, фејсбук кампања и споделување на промотивни материјали преку социјални медиуми, ју тјубе, радио и ТВ емисии. Како пример можете да го погледнете видеото од нашето искуство со слепи лица на планина: <https://www.youtube.com/watch?v=vzY96oi0ems>.

Времето во природа кое слепите лица ќе го поминат со своите придружници создава посебно ниво на емоционално поврзување. Ваквата соработка ќе создаде одржлив систем за поголема социјална инклузија на оваа категорија граѓани да уживаат во природата како и сите граѓани на Македонија. Кампањата адресира комплексни проблеми како социјални предрасуди, општествени и семејни стереотипи дека оваа категорија на граѓани припаѓа само во урбаните средини. Покрај ова кампањата ја адресира и дискриминацијата на децата, особено младите со оштетен вид кои немаат подеднакви можности за планинарење и прошетки во природа.

Проектните активности ќе бидат примарно фокусирана на слепи, слабовидни лица и нивните семејства со цел да оваа категорија се охрабри да зачекори во природа. Кампањата и промотивните материјали имаат за цел да ја информираат општата јавност и да се надминат предрасудите кои ги имаме кон лицата со оштетен вид. Активностите ќе се спроведуваат во околината на Скопје, на Водно и Скопска Црна Гора.

Со позитивниот пример како група слепи лица уживаат во природа очекуваме да поголем број слепи и слабовидни лица како и нивните семејства се охрабрат да излегуваат почесто во природа.